

Het proces voor de aanvraag door de producent

GreenLeaf

GreenLeaf is een onafhankelijk en betrouwbaar samenwerkingsverband van uitvaartorganisaties en -ondernemers dat duurzaamheid vanzelfsprekend en toegankelijk wil maken in de uitvaartsector. Daarbij wordt via partnerships samengewerkt met verwante organisaties en bedrijven, zoals producenten en leveranciers van uitvaartproducten en -diensten, uitvaartverzekeraars en opleiders. GreenLeaf biedt het 'GreenLeaf approved label', kennis en inspiratie aan de organisaties en ondernemers die bij GreenLeaf aangesloten zijn, onder andere door het aanbieden van bijeenkomsten, trainingen, en het delen van (digitale) informatie. Met elkaar en door samenwerking maken we uitvaarten steeds duurzamer.

Het proces

Een producent neemt contact op met GreenLeaf en informeert of zijn product(en) voldoen aan de duurzaamheidscriteria van GreenLeaf, en daarmee het 'GreenLeaf approved label' kunnen krijgen. Meestal verloopt dit via het contactformulier of per e-mail.

Wat zijn de stappen die daarna genomen worden?

- 1** De duurzaamheidsadviseur van GreenLeaf neemt *telefonisch contact* op met de producent om een en ander toe te lichten en een algemeen beeld te krijgen over het product en producent.
- 2** Als de producent daadwerkelijk geïnteresseerd is:
 - a. Beschikt hij over *het duurzaamheidscrieriadocument* (pdf).
 - b. Beschikt hij over de *leveranciersverklaring*.
 - c. Vult hij het *startdocument* (word) in en stuurt dit naar info@greenleaf.nu.
- 3** De producent stuurt de **ingevulde leveranciersverklaring(en)** op naar info@greenleaf.nu.
- 4** Zodra de door GreenLeaf gestuurde factuur betaald is, zal GreenLeaf *de inhoudelijke check* uitvoeren of het product / de producten al dan niet voldoet aan de duurzaamheidscriteria.
 - a. Regelmatig levert deze check nog vragen op aan de producent en hebben de duurzaamheidsadviseur en producent daar contact over. Zo krijgt de producent inzicht in het waarom en bijvoorbeeld welke onderdelen wel of niet voldoen.
- 5** Conclusie van de toetsing:
 - a. Voldoet aan de criteria:**
 1. Ontvangt *het label digitaal* met bijbehorende toelichting over het gebruik toegestuurd door GreenLeaf en; als de leverancier voor de eerste keer gebruik maakt van het GreenLeaf label (flyer, website, etc.), stuurt hij die ter controle aan GreenLeaf. GreenLeaf kijkt de eerste keer expliciet mee of het label op de juiste manier is gebruikt; dus per product en niet voor het hele bedrijf bijvoorbeeld.
 2. Ontvangt *een certificaat* (dat drie jaar geldig is) *per product* dat GreenLeaf approved is.
 - b. Voldoet niet aan de criteria:**

Ontvangt feedback over het waarom. Als het om relatief kleine aanpassingen gaat en de leverancier dit wil aanpassen zodat het product wel binnen de criteria valt, kan dit nog meegenomen binnen deze aanvraag.

6 Hertoetsing na drie jaar

Drie jaar na uitreiking van het certificaat, drie maanden voordat het certificaat verloopt, neemt de producent opnieuw contact op met info@greenleave.nu en geeft aan dat het certificaat over een paar maanden verloopt.

- a. De producent vult de actuele versie van de leveranciersverklaring in voor het betreffende product.
- b. GreenLeave checkt of het product weer voldoet aan de GreenLeave criteria. Als er weinig aan het product veranderd is, vindt een hertoetsing plaats.

De onderstaande tabel geeft de kosten in 2024* weer die horen bij de betreffende aanvraag.

Als er sprake is van een relatief onbekend, meestal innovatief, materiaal, maakt GreenLeave per casus een financiële afspraak op maat met de aanvrager.

Type product	Eerste toetsing	Tussentijdse verandering** <i>(meer administratief van aard)</i>	Hertoetsing, zonder grote verandering(en) <i>na verloop van certificaat</i>
Uitvaartkist	€ 350,-	€ 85,-	€ 165,-
Urn	€ 195,-	€ 85,-	€ 115,-
Wade	€ 175,-	€ 85,-	€ 115,-
Draagbaar	€ 175,-	€ 85,-	€ 115,-

* GreenLeave kan de prijzen aanpassen op basis van jaarlijkse indexatie.

** Bijvoorbeeld verandering van naam. GreenLeave verwerkt de verandering dan administratief in de diverse overzichten en communicatie-uitingen. Dit is ook de prijs voor de overgangsregeling die in 2024 geldig is.

Communicatie over het product dat het GreenLeaf approved label ontvangen heeft

Standaard wordt het product opgenomen in het overzicht van GreenLeaf approved producten. Bovendien wordt er ook naar de bij GreenLeaf aangesloten uitvaartorganisaties bekendheid aan het product met GreenLeaf label gegeven door middel van een e-mail of nieuwsbericht op social media.

Daarnaast bestaat er de mogelijkheid om op de aparte productpagina op de GreenLeaf website invulling en bekendheid te geven aan het product (planning is dat dit in het eerste kwartaal van 2024 online zal gaan). Het is dan voor iedereen vindbaar, met naam van het product, naam producent/leverancier, link naar website, een korte omschrijving inclusief duurzame kenmerken en de mogelijkheid om een aantal foto's toe te voegen. Voor deze uitgebreide zichtbaarheid op de GreenLeaf website gelden aanvullende kosten, zoals te zien in onderstaande tabel. De verwachting is dat het tarief vanaf 2025 omhoog gaat.

Type product	Plaatsing op de website in 2024, voor de eerste drie jaar
Uitvaartkist	€ 195,-
Urn	€ 195,-
Wade	€ 195,-
Draagbaar	€ 195,-