

GreenLeaf approved label

VERSIE MAART - 2024

GreenLeaf

GreenLeaf is een onafhankelijk en betrouwbaar samenwerkingsverband van uitvaartorganisaties en -ondernemers dat duurzaamheid vanzelfsprekend en toegankelijk wil maken in de uitvaartsector. Daarbij wordt via partnerships samengewerkt met verwante organisaties en bedrijven, zoals producenten en leveranciers van uitvaartproducten en -diensten, uitvaartverzekeraars en opleiders. GreenLeaf biedt het 'GreenLeaf approved label', kennis en inspiratie aan de organisaties en ondernemers die bij GreenLeaf aangesloten zijn, onder andere door het aanbieden van bijeenkomsten, trainingen, en het delen van (digitale) informatie. Met elkaar en door samenwerking maken we uitvaarten steeds duurzamer.

GreenLeaf en haar duurzaamheidscriteria

GreenLeaf zet zich ervoor in om duurzaamheid vanzelfsprekend te maken in de uitvaartbranche. Hierbij richt GreenLeaf zich onder andere op tien onderdelen van een uitvaart waar nabestaanden keuzes in maken. Deze onderdelen van de uitvaart zijn geïnventariseerd en destijds in samenwerking met Natuur & Milieu zorgvuldig onderzocht op duurzaamheid. Dit heeft geleid tot duurzaamheidscriteria voor elk van deze tien onderdelen van de uitvaart. Alle uitvaartverzorgers die zijn aangesloten bij GreenLeaf, hebben producten en diensten in hun portfolio die binnen de GreenLeaf criteria vallen.

Het GreenLeaf approved label zorgt voor herkenbaarheid

Producenten en leveranciers (in dit document verder leveranciers genoemd) van uitvaartproducten kunnen hun producten ter toetsing bij Stichting GreenLeaf indienen. Indien deze voldoen aan de duurzaamheidscriteria mogen ze het 'GreenLeaf approved label' bij het product gebruiken. Zo zien de uitvaartverzorgers, maar ook de uitvaartklant, dat dit product aan de GreenLeaf criteria voor duurzaamheid voldoet.

Ontwikkeling van de criteria

De wereld staat niet stil. Er worden steeds weer nieuwe producten en diensten voor en rond uitvaartverzorging ontwikkeld. Daarom herzien wij periodiek de duurzaamheidscriteria. Zijn er nieuwe materialen of technieken ontwikkeld die nog duurzamer lijken te zijn? Dan onderzoeken wij dat en passen waar nodig de criteria aan. Indien dit consequenties heeft voor een product dat een leverancier ingediend heeft, brengen wij hem/haar daarvan op de hoogte.

Hoe ziet het proces naar een product met het GreenLeaf approved label eruit?

Per product dient een leveranciersdocument ingevuld te worden. Op basis hiervan bekijkt GreenLeaf of het product voldoet aan de duurzaamheidscriteria. Als dat het geval is, kan gebruik gemaakt worden van het GreenLeaf approved label.

De stappen voor u als producent/leverancier zijn als volgt:

1. De criteria staan per uitvaartonderdeel (zoals uitvaartkist, sierurn, lijkwade) op hoofdlijnen op de GreenLeaf website. Daar is achtergrondinformatie, informatie over de milieu- en sociale aspecten, welke keurmerken relevant zijn en wat vermeden dient te worden, te vinden. Indien u denkt dat uw product aan de criteria voldoet, kunt u contact opnemen met GreenLeaf via info@greenleaf.nu. Dan sturen wij u het volledige criteriadocument met de exacte omschrijvingen toe.

2. Voor een uitvaartkist of draagbaar en urn dient u een verklaring in te vullen (een tekstdocument). Hierin geeft u informatie over de diverse materialen die gebruikt worden in uw product en geeft u aanvullende informatie over het productieproces. Voor andere producten is een productomschrijving met daarin de specificaties van het materiaal dat gebruikt wordt voldoende (omdat de diversiteit van materialen kleiner is dan bij een gemiddelde uitvaartkist). Per product dient een aparte verklaring ingevuld te worden.
3. Vervolgens controleert GreenLeave de toegestuurde leveranciersverklaring. Als het product voldoet aan de gestelde duurzaamheidscriteria, zal GreenLeave dat per e-mail aan u bevestigen. Het kan zijn dat GreenLeave tussendoor contact met u opneemt, voor aanvullende informatie. Ook kan GreenLeave aangeven dat op een of meerdere punten het product niet voldoet, voor een leverancier bestaat er altijd de mogelijkheid om het product aan te passen en opnieuw de verklaring in te dienen.
4. Wanneer GreenLeave schriftelijk bevestigt dat het product voldoet aan de duurzaamheidscriteria, kan de leverancier het GreenLeave label gebruiken bij het betreffende product. Gebruik van dit label is echter wel aan bepaalde voorwaarden verbonden.

De voorwaarden voor het gebruik van het GreenLeave approved label

Het GreenLeave approved logo kan alleen gebruikt worden bij *producten* (dus niet per bedrijf). Geef dit in de communicatiematerialen dan ook duidelijk aan. Hier mag geen misverstand over ontstaan.

Bijvoorbeeld:

WEL GOED Product 'Uitvaartkist Puur' voldoet aan de duurzaamheidscriteria van GreenLeave.

NIET GOED Bedrijf 'Pure Uitvaartkisten' is GreenLeave gecertificeerd, GreenLeave is geen certificeringsinstelling.

Iedere verandering aan het product, dan wel het productieproces en/of gebruikte materialen en grondstoffen dient doorgegeven te worden aan GreenLeave. GreenLeave zal dan opnieuw kijken of het product nog aan de criteria voldoet.

Ik heb een schriftelijke bevestiging dat (een van) mijn product(en) voldoet aan de GreenLeave criteria. Hoe kan ik het label nu gebruiken?

Stuurt u dan een conceptversie van het document waarop u het GreenLeave approved label wilt gebruiken naar info@greenleave.nu. Wij toetsen dan of het label inderdaad op rechtmatige wijze gebruikt wordt en laten dit aan u weten.

Het GreenLeave approved label is er in drie kleuren

Het GreenLeave approved label is beschikbaar in *drie kleuren*. Ieder te gebruiken op verschillende achtergronden.

1. *Groen*: de huiskleur van GreenLeave. Vanwege de herkenbaarheid geven wij er de voorkeur aan dat deze kleur gebruikt wordt.

Wanneer het gaat om een zwart-wit document, zijn er twee opties:

2. *Zwart*: voor gebruik op een lichte achtergrond.
3. *Wit*: voor gebruik op een donkere achtergrond.





Tips hierover vindt u op de volgende pagina.

Het GreenLeaf approved label is in twee formats beschikbaar

1. *Png*. Dit format is eigenlijk in alle gevallen goed te gebruiken. Zowel digitaal als voor drukwerk.
2. *Eps*. Dit format is met name goed te gebruiken als het groot (gevelborden, banners en dergelijke) afgedrukt moet worden.

Beide formats hebben een transparante achtergrond.

Hieronder vindt u visuele tips voor het gebruik op effen of oneffen achtergronden:

Gebruik witte PNG	Gebruik zwarte png
<p>Achtergrond effen</p> 	<p>Achtergrond effen</p> 
<p>Achtergrond oneffen</p> 	<p>Achtergrond oneffen</p> 

Transparante zwarte balk achter label (transparantie 60% - 70% afhankelijk van situatie)

Transparante witte balk achter label (transparantie 60% - 70% afhankelijk van situatie)

Misbruik van het GreenLeaf approved label

Het is niet de bedoeling dat er misbruik van het label wordt gemaakt. Op het moment dat GreenLeaf constateert dat dit volgens haar wel het geval is, zal GreenLeaf daar een degelijk onderzoek naar doen. Uiteraard zal dit met de gebruiker worden gecommuniceerd.

Bij het niet voldoen aan verzoeken van GreenLeaf om niet geautoriseerd gebruik te staken, zal GreenLeaf de nodige stappen ondernemen en melding hiervan maken op haar website.